

УДК 631.158(476)

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Е.А. Кривоноженкова, 3 курс

Научный руководитель – Т.М. Германович, к.с.-х.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет

Важность проблемы качества продукции АПК predetermined не только условиями рыночной экономики, но и социальной значимостью, а это, прежде всего, удовлетворение потребностей населения в продуктах питания.

Чтобы достичь заданного уровня качества, необходимо им управлять. При этом управление качеством является интегральной частью общей системы управления на предприятии [1, с. 227].

Расширение самостоятельности, усложнение производственных отношений, функционирование в условиях рынка и конкуренции изменили отношение не только к качеству производимой продукции, но и к управлению им. Большая роль в решении проблемы повышения качества отводится создаваемым на предприятиях агропромышленного комплекса системам управления качеством на базе международных стандартов ИСО серии 9000 и ИСО 14000 [2, с. 55].

Эффективное управление качеством на предприятиях АПК формируется и совершенствуется на основе ряда принципов, которые взаимосвязаны и взаимообусловлены между собой.

Первый принцип – изучение запросов потребителей означает, что управление качеством в сложившихся условиях должно начинаться и заканчиваться исследованиями потребительских предпочтений, которые необходимы каждой организации, функционирующей в условиях конкурентного рынка.

В сфере сельскохозяйственного производства промышленные предприятия следует рассматривать как потребителей и ориентироваться на их запросы. Это обеспечит производителям постоянные рынки сбыта, а также будет способствовать внедрению малоотходных технологий на перерабатывающих предприятиях, что позволит более эффективно использовать сельскохозяйственное сырьё, улучшить потребительские свойства конечной продукции. При этом следует учитывать, что покупателя интересует не только качество продукции в части соответствия установленным нормативам, но и такие показатели, как сроки и условия поставки, технология производства, цена.

Второй принцип – важная роль в производстве качественной продукции принадлежит руководителю, так как он определяет политику хозяйства в области качества, цели и задачи производства, создаёт рабочую среду, способствующую достижению запланированного результата.

В этой связи особое внимание руководителя к качеству производимой продукции можно рассматривать, как стимул для работников производить товары с высокими качественными параметрами.

Третий принцип – подход к производству любой продукции как к процессу. Учитывая многообразие факторов, влияющих на качественные характеристики сельскохозяйственной продукции во всей цепи её производства, целесообразно при управлении качеством применять процессный подход, рассматривая каждый фактор не отдельно сам по себе, а в рамках определённого процесса.

Четвёртый принцип – заинтересованность каждого участника производства в получении высококачественной продукции. Производимая в организациях АПК продукция является результатом труда многих работников, а, следовательно, её качество зависит от точного выполнения всех технологических процессов на всех этапах производства. Важно создать на предприятии такую рабочую обстановку, в которой каждый исполнитель будет ощущать себя частью системы управления качеством. Он должен понимать, что именно от него зависит конечный результат производства.

Пятый принцип – совершенствование всего производственного процесса. Для достижения желаемого результата совершенствование отдельных технологических этапов не даст желаемого эффекта.

Шестой принцип – к качеству продукции нужно подходить как к системе, состоящих из множества взаимосвязанных элементов: изучения передового опыта, запросов потребителей, планирования качества, контроля, стимулирования труда и т.д. Системный подход подразумевает достижение поставленных результатов управления качеством путём совершенствования каждого составляющего системы. Изменения одного элемента влекут за собой определённые преобразования остальных, что требует особого влияния при принятии управленческих решений. В настоящее время всё большее применение принцип системного управления качеством находит не только на уровне первичного производства, но и во взаимоотношениях производителей с перерабатывающей отраслью, а также с государственными органами управления. Следовательно, управление качеством – это система взаимосвязанных процессов и всех этапов производства продукции АПК [3, с.84].

Седьмой принцип – принятия решений, основанных на фактах, является довольно актуальным в условиях нашей республики, где производители функционируют в разных условиях хозяйствования. Обладание достоверной информации о процессе производства повысит эффективность управления им. Качество производственного процесса определяет свойства конечного продукта, так как только в этом случае может быть обеспечено его высокое качество. При этом эффективное решение основывается на анализе имеющихся данных и информации.

Восьмой принцип – взаимовыгодные отношения с поставщиками, ещё раз подчёркивает тот факт, что в условиях рыночной экономики только взаимодействие между субъектами хозяйствования обеспечивает обеим сторонам достижение желаемых результатов.

В новых условиях хозяйствования организация производства с учётом соблюдения рассмотренных принципов является гарантией выпуска качественной продукции и позволяет сориентировать производственную деятельность на достижение желаемого экономического результата.

Всеобщие усилия, направленные на повышение качества, должны стать нормой деятельности для всех сельскохозяйственных предприятий. Это позволит им создать на рынке репутацию надёжных производителей и партнеров, установить долгосрочные взаимовыгодные отношения, что в значительной степени повлияет на экономические результаты производственной деятельности организаций АПК.

Список использованных источников

1 Белый, В.М. Качество продукции и управление им / В.М. Белый, В.Н. Зиновьев, И.В. Маренникова // Менеджмент сегодня. – 2009. – № 11. – С. 212 – 228.

2 Гупанова, Ю.Е. Управление качеством: принципы и правила / Ю.Е. Гупанова // Российское предпринимательство. – 2009. – №2. – выпуск 1. – С. 55 – 58.

3 Янченко, В.Ф. Некоторые аспекты менеджмента качества и услуг / В.Ф. Янченко // Инновации. – 2009. – № 5. – С.83 – 86.